



***new challenge* - eine neue Herausforderung**

Seit Sommer 2000 hat sich ***new challenge*** durch die einzigartige faszinierende Kombination aus Rockmusik, Tanz und Theater einen hervorragenden Ruf erspielt. ***new challenge*** steht für eine bunte, energiegeladene Bühnenshow und klare Message.

new challenge entstand aus dem Wunsch, gerade Teens und Jugendliche mit einem modernen Bühnenprogramm zu erreichen. ***new challenge*** setzt deshalb auf aktuelle Stilmittel, um eine abwechslungsreiche und optisch attraktive Bühnenshow bieten zu können. Die Live-Band legt ein druckvolles Fundament mit einer Mischung aus Rock, Pop und Hip-Hop, die Vocal-Teams überzeugen durch Stimmgewalt und Sensibilität, die Tänzerinnen bringen Bewegung und Ausdruck auf die Bühne, und schließlich sorgen die Schauspieler dafür, dass weder Witz noch Tiefgang auf der Strecke bleiben. Verbunden durch eine Story, die unter die Haut geht, bietet ***new challenge*** hochwertige Unterhaltung, die zum Nachdenken herausfordern will.

Kurzbiographie

new challenge wurde 1999 zum 20-jährigen Jubiläum von GOSPEL NEWS ins Leben gerufen. Ebenso wie GOSPEL NEWS veranstaltet ***new challenge*** während der Ferienmonate Sommertourneen. Als Laienprojekt besteht ***new challenge*** aus begeisterten Jugendlichen, die ausgewählt werden und drei Wochen ihrer Ferien investieren, um Teil einer Tournee sein zu können.

***new challenge* e.V.**
Akazienweg 3
D - 74321 Bietigheim-Bissingen

Telefon: +49-(0)7142-9938895
Fax: +49-(0)7147-2703947

Email: kontakt@newchallenge.de
Homepage: www.newchallenge.de



Eine Tournee beginnt mit einer Probe- und Schulungswoche, in der die Teilnehmer in den jeweiligen Bereichen (Band, Gesang, Tanz, Schauspiel) unter professioneller Anleitung geschult werden. Dabei wird besonders viel Wert auf das Erreichen eines hohen Qualitätslevels gelegt. Durch ergänzende gemeinsame Aktivitäten und geistliche Schulungen werden die Jugendlichen zu einer Gruppe zusammengeschweißt. Im Anschluss an die Probewoche geht **new challenge** für zwei Wochen auf Tournee durch Deutschland und die Schweiz.

In den Jahren 2000 bis 2008 spielte **new challenge** insgesamt insgesamt zehn erfolgreiche Tourneen in Deutschland und der Schweiz sowie zwei englischsprachige Tourneen in Südafrika. Dabei konnte von Jahr zu Jahr das Niveau höher angesetzt und die gewonnene Erfahrung in die jeweils neue Bühnenshow eingebracht werden. Besonderes Kennzeichen ist, dass der Inhalt der jeweils aktuellen Show genau auf die Trends in der Jugendszene zugeschnitten sind. Ging es in der ersten Show „www.we will win“ (2000-2001) noch um eine Gameshow, in der die Kandidaten nach dem Sinn des Lebens suchen mussten, diesen letztlich aber nur mit Hilfe des „Jokers“ finden konnten, drehte sich der Nachfolger „chat-a-live“ (2002-2004) um eine Reality-TV-Show ähnlich „Big Brother“, in der die Kandidaten sich in einem beobachteten Chat über ihre Lebensfragen unterhielten. Die letzte Show „**HOMEZONE**“ (2005-2006) handelte schließlich von „der verrücktesten WG seit den 7 Zwergen, bunter als die Mainzelmännchen, aktueller als die Tagesschau und gefährlicher als der Musikantenstadl“. Neben typischen WG-Problemen konnte der Zuschauer die Suche der Mitbewohner nach dem großen Glück und nach der Befriedigung ihrer Sehnsüchte verfolgen.

Nach einem spannenden Jahr 2007, in dem nach einer Auszeit und einigen Umstrukturierungen ein eigener Verein gegründet wurde, spinn **new challenge** seit 2008 die hochaktuelle WG-Thematik weiter und schaltet einen Gang hoch: **HOMEZONE:reloaded:** heißt die Show, die 2008 erfolgreich Premiere feierte. Reloaded: Neuer. Besser. Neue Mitbewohner, neue Chancen. Und neue Probleme. Und dann doch wieder alte Bekannte... und alt bekannte Probleme. Und Tonnen offener Fragen, deren Beantwortung **HOMEZONE** schuldig blieb. **HOMEZONE:reloaded:** - die verrückteste WG im Ausnahmezustand. Hochaktuell und so gut wie nie zuvor. Auch Sommer 2009 wieder auf den Bühnen Deutschlands und der Schweiz!

HOMEZONE:reloaded: ist am Puls der Zeit. Weg vom Chorpops, hin zu chartstauglichen Hits präsentiert von kleinen aber feinen Vocal-Teams. Aktuelle Rockmusik, druckvoll auf den Punkt gespielt. Die schrille bunte Bühnendekoration umrahmt die Akteure. Abwechslungsreich, kompakt, spannend, voll Tiefgang, ein bisschen schräg, voll übersprudelnder Lebensfreude und witzig: **HOMEZONE:reloaded:** nimmt die Zuhörer mit auf eine Achterbahn der Emotionen, die die WG-Bewohner auf der Bühne erleben.

Dabei setzt **new challenge** immer auf klare Message - unser Statement: „Wir möchten unsere Zuschauer herausfordern, sich nicht mit kurzfristiger Befriedigung ihrer Sehnsüchte zufrieden zu geben. **new challenge** möchte vielmehr auf den hinweisen, der letztendlich alleine jede Sehnsucht stillen kann, Jesus Christus. Wir wollen dazu herausfordern, sich darauf einzulassen, bei ihm nach mehr zu suchen.“

new challenge e.V.

Akazienweg 3

D - 74321 Bietigheim-Bissingen

Telefon: +49-(0)7142-9938895

Fax: +49-(0)7147-2703947

Email: kontakt@newchallenge.de

Homepage: www.newchallenge.de

Übersicht - *new challenge* Fakten

new challenge bringt mit 25 Akteuren eine energiegeladene Show auf die Bühne. Die einzigartige Kombination aus Live-Musik, Tanz und Schauspiel überzeugt durch Druck, Tempo und Tiefgang.

Mitwirkende

- 5 Musiker
- 12 Sänger
- 5 Schauspieler
- 5 Tänzerinnen
- 6 Techniker
- 3 Personen Backstage-Crew
- 1 Busfahrer
- mehrere Leiter

Die genaue Personenzahl kann je nach Tourneebesetzung leicht variieren.

Anforderungen an Halle und Bühne

- Bühnenmaße mind. 9 m breit, 6 m tief.
- Bühnenhöhe mind. 70 cm über Boden. Lichte Höhe (Bühne bis Hallendecke): 5 m.
- Stromanschlüsse: Abhängig von dem Veranstaltungsort und der erwarteten Anzahl Personen. Bitte das Dokument „Zusatzinformationen Technikanforderungen“ beachten!

Kosten

2500 € / 3700 SFr. Darin sind u.a. enthalten (eine detailliertere Aufstellung der Kosten findet sich in den Rahmenbedingungen):

- Kosten für Ton- und Lichtanlage inkl. Tontechniker
- Fahrtkosten bzw. Transport
- Anteile der Personal- und Verwaltungskosten

Nicht enthalten sind:

- Verpflegung und Übernachtung von *new challenge*
- Kosten für Werbung vor Ort
- Fahrtkosten für den Vorbereitungsabend/-tag
- ggf. Hallen- bzw. Bühnenmiete (siehe Anhang - Wahl des Auftrittsortes)
- ggf. GEMA- bzw. SUISA-Gebühren (siehe Anhang - Informationen zur GEMA)

Das Werbematerial wird zentral von *new challenge* gedruckt. Wir bieten verschiedene Pakete in folgenden Formaten an (Preise und Staffellungen im Veranstalter-Fragebogen):

- Plakate B2 (70,7 x 50,0 cm) und A3 (42,0 x 29,7 cm), 4farbig
- Flyer A6 (14,8 x 10,5 cm), 4farbig
- Konzertmitschnitt (DVD)

Auf Plakaten und Handzetteln ist Platz vorgesehen, um die lokalen Veranstaltungsdaten und Sponsorenlogos aufdrucken zu können. Bei Bedarf übernimmt *new challenge* den Eindruck der Daten zum Selbstkostenpreis.

new challenge e.V.
Akazienweg 3
D - 74321 Bietigheim-Bissingen

Telefon: +49-(0)7142-9938895
Fax: +49-(0)7147-2703947

Email: kontakt@newchallenge.de
Homepage: www.newchallenge.de