

Fragebogen

Bitte genau ausfüllen und bis zum _____ an **new challenge** schicken bzw. faxen.

1. Angaben zum Konzertort

- Findet das Konzert Open Air statt? Ja / Nein
- Falls ja, Adresse der Ausweichmöglichkeit:

- Größe des Veranstaltungsortes: _____
- Größe der Bühne: _____
- Höhe der Bühne: _____
- Lichte Höhe über Bühne: _____
- Besonderheiten des Konzertortes (langer Nachhall, Empore, quadratischer Grundriss...):

2. Angaben zum Konzert

- Wird Eintritt erhoben? Ja / Nein
- Wenn ja, wie viel? _____
- Erwartete Besucherzahl: _____
- Wo stehen die Umkleieräume zur Verfügung?
- Konzertsaal / Gemeinde / _____

3. Unterkunft und Verpflegung

- Wo wird das Abendessen eingenommen? _____
- Fahrtzeit bis zum Konzertort: _____ Minuten
- Wie ist die Unterkunft organisiert?
- Gastfamilien / Gemeindehaus / Jugendherberge / _____

4. Vorbereitungsabend/-tag

- Gewünschter Termin: _____
- Möglicher Ausweichtermin: _____

5. Unterlagen

new challenge benötigt zusätzlich zu den Angaben im Fragebogen folgende Unterlagen:

Folgende Unterlagen...	...liegen bei	...werden nachgeschickt
Wegbeschreibung (3x)		
Stadtplan (inkl. Markierungen, vgl. Vertrag Punkt 4) (3x)		
Grundriss oder Bauplan der Halle		
bei Open Air: Lageplan und Skizze des Platzes		
bei Open Air: Kopie der Platzbewilligung		
bei Open Air: Grundriss oder Bauplan des Ausweichortes		
Fotos des Auftrittsortes bzw. der Ausweichmöglichkeit		

6. Werbematerial

Paketgrößen/-preise	Paket „Ort“	Paket „Stadt“	Paket „Großstadt“
Anzahl Plakate B2 (70,7 x 50 cm)	30	60	150
Anzahl Plakate A3 (59,4 x 42 cm)	60	150	300
Anzahl Flyer A6 (14,8 x 10,5 cm)	1500	3500	8000
Paketpreis	109 €/ 179 SFr	149 €/ 249 SFr	269 €/ 439 SFr

Werbematerialbestellung:

Stückzahl	Eindruck*	Werbemittel	Preis (pro Stück)
		Paket „Ort“	109 €/ 179 SFr
		Paket „Stadt“	149 €/ 249 SFr
		Paket „Großstadt“	269 €/ 439 SFr
		Konzertmitschnitt „ HOMEZONE 2006“ (DVD)	10 €/ 20 SFr
		Pressemappe (zum Versorgen von Zeitungen mit Informationen)	kostenlos

* Bitte ankreuzen, wenn *new challenge* den Eindruck der lokalen Veranstaltungsdaten übernehmen soll.

Alle Plakate und Flyer sind 4-farbig im **HOMEZONE:reloaded:** Design gestaltet. Die Preise verstehen sich inkl. Versand und Eindruck der lokalen Veranstalterdaten. Flyer und A3-Plakate werden direkt bedruckt; aus technischen Gründen werden für die B2-Plakate die Veranstalterdaten zum Aufkleben geliefert. Bei Verzicht auf den Eindruck der Daten liefert *new challenge* entsprechende Druckvorlagen; in diesem Fall werden 10% Rabatt gewährt (bei Paket „Großstadt“ 20% Rabatt). Die Preise sind sehr knapp kalkuliert, damit eine Werbekampagne mit überschaubaren Kosten möglich ist. Nutzen Sie diese Chance und bestellen Sie großzügig!

new challenge e.V.
Akazienweg 3
D - 74321 Bietigheim-Bissingen

Telefon: +49-(0)7142-9938895
Fax: +49-(0)7147-2703947

Email: kontakt@newchallenge.de
Homepage: www.newchallenge.de